

**RED**  
Consultores  
Marketing Político

# La 1ª RED de Consultores de **Marketing Político en Canarias**



**201 Servicios** de Marketing Político

<http://canarias.redconsultores.com>

## Investigación de mercados, encuestas y estudios

1. Investigación cuantitativa.
2. Encuestas personales.
3. Encuestas telefónicas.
4. Encuestas en la calle.
5. Investigación cualitativa.
6. Grupos de discusión.
7. Entrevistas en profundidad.
8. Observación participante.
9. Técnicas proyectivas.
10. Pretest publicitario.
11. Postest publicitario.
12. Elección de la técnica a aplicar y selección de muestra.
13. Planificación del trabajo de campo.
14. Análisis de datos y tratamiento de la información.
15. Estudios de comportamiento en elecciones anteriores.
16. Análisis geoestratégico.
17. Planificación geográfica.
18. Estadísticas, estudios sociológicos de los electores y sus diferentes perfiles.
19. Segmentación del mercado electoral.
20. Planificación sectorial del mercado electoral.
21. Análisis de gestión (balance de gestión, análisis crítico).
22. Seguimiento / monitoreo de televisión.
23. Seguimiento / monitoreo de radio.
24. Seguimiento / monitoreo de prensa.
25. Seguimiento / monitoreo de medios online
26. Seguimiento / monitoreo de blogs
27. Informes de presencia mediática.

## Gestión de las distintas fases de la campaña

---

28. Definición de estrategias.
29. Campaña permanente, durante la legislatura.
30. A un año del día de las votaciones.
31. Precampaña (6 meses).
32. Campaña (2 meses).
33. Campaña oficial (15 días).
34. Noche electoral y postcampaña

## Aspectos Legales. Financiación

---

35. Control de gastos acorde a los requisitos contables establecidos por las leyes electorales.
36. Control de financiaciones públicas y privadas y su cumplimiento de las leyes electorales.
37. Acceso y acuerdos en relación con los medios de comunicación.
38. Registro de partidos y presentación de candidatos.
39. Solicitudes para la presentación de candidaturas políticas en periodo de elecciones.
40. Organización y supervisión de las relaciones de la candidatura con la Junta Electoral.
41. Seguimiento de resoluciones de la Junta Electoral.
42. Solicitud de permisos oficiales para actos públicos, manifestaciones.
43. Diseño, gestión de marcas especializados en el ámbito político, social y cultural.
44. Registro de marcas y patentes.
45. Fundraising, recaudación de fondos.

## Estrategia General y Programa

---

46. Definición de estrategias.
47. Planificación general de la campaña (objetivos, fases, actividades).
48. Definición de los cronogramas de desarrollo de las campañas.
49. Definición de mensajes.
50. Definición de eslóganes.
51. Gestión de mensajes para diferentes actividades: mítines, reuniones, ruedas de prensa, etc.
52. Puesta en escena del mensaje.
53. Preparación de la escenificación.
54. Definición de eslóganes enfocados para los distintos segmentos de electores.
55. Definición de mensajes clave para los distintos segmentos de electores.
56. Redacción del programa electoral.
57. Redacción de manifiestos políticos.
58. Definición de contenidos de declaraciones institucionales.
59. Gestación de acuerdos políticos.

## La Campaña y el Candidato

---

60. Reuniones para estrategias de campaña.
61. Seguimiento y apoyo continuo del candidato.
62. Seguimiento de la campaña de la oposición o competencia.
63. Reuniones de coordinación de las fases de la campaña.
64. Desarrollo del plan general de campaña.
65. Organización y de las distintas áreas de la campaña.
66. Coordinación de los responsables las distintas áreas de la campaña.
67. Diseño de la agenda del candidato.
68. Seguimiento y control de la agenda del candidato.
69. Comunicaciones del candidato en campaña.
70. Información y retroalimentación (feedback) al candidato.
71. Recopilación de información y documentalismo.
72. Redacción de biografías oficiales.
73. Redacción de libros de reflexión política y social.

## Aspectos Personales, Imagen y Liderazgo

---

74. Asesoría de imagen para el candidato.
75. Estilismo e imagen personal.
76. Indumentaria.
77. Entrenador personal para la salud física del candidato.
78. Apoyo psicológico para la salud emocional del candidato.
79. Relajación y control de estrés del candidato.
80. Formación en técnicas de respiración, dicción, oratoria.
81. Formación en estrategias y técnicas de liderazgo.
82. Formación en técnicas de negociación.
83. Entrenamiento (sparring) para debates electorales.

## Organización de Actos

---

84. Diseño, organización y ejecución de actos públicos y eventos.
85. Organización de congresos.
86. Organización de convenciones.
87. Organización de desayunos con empresarios y periodistas.
88. Preparación de caravanas electorales.
89. Organización de campañas de información puerta a puerta.
90. Preparación de fondos que aparecerán en fotos y vídeos en los medios de comunicación.
91. Decoración de los eventos.
92. Diseño de paneles informativos.
93. Realización de atril y otro atrezzo de campaña.
94. Disposición de equipos de megafonía.
95. Transportes de personas.
96. Transporte de mercancías.
97. Convocatoria de simpatizantes, voluntarios y afiliados.
98. Convocatoria de periodistas.

## Sede de Campaña

---

99. Alquiler de sede.
100. Dotación de recursos materiales de la sede.
101. Señalización y rotulación externa para que actúe como pantalla publicitaria.
102. Gestión logística de la sede.
103. Organización de ruedas de prensa, presentación de candidatos en la sede.
104. Organización de actos internos para afiliados, en la sede.
105. Gestión de espacios para voluntarios, afiliados y comités locales.
106. Convocatoria de voluntarios, afiliados, periodistas y comités locales.

## Diseño Gráfico y Audiovisual

---

107. Diseño gráfico de carteles.
108. Diseño gráfico de folletos.
109. Diseño gráfico de programas.
110. Diseño gráfico de logotipos.
111. Realización de fotografías del candidato.
112. Realización de fotografías de los eventos de la campaña.
113. Composición y grabación de sintonías electorales.
114. Preparación de CD y DVD.
115. Edición de los contenidos de la carátula del CD y DVD.
116. Masterización y copiado de CD y DVD.
117. Distribución de CD y DVD electorales.
118. Producción de material audiovisual y videoclips.
119. Desarrollo de guiones para videoclips electorales.
120. Desarrollo de productos multimedia.

## Publicidad de Mano y Merchandising

---

121. Preparación y producción de folletos (dípticos, trípticos, flyers, etc.).
122. Diseño y producción de camisetas.
123. Diseño y producción de pegatinas.
124. Diseño y producción de Tak-Tak.
125. Segmentación de la población en geográficas prioritarias para el buzoneo.
126. Selección y organización de repartidores.
127. Realización de buzoneo.

## Publicidad Exterior

---

128. Diseño de carteles en distintos formatos.
129. Gestión de los espacios en carteleras para los anuncios de campañas.
130. Diseño de vallas.
131. Diseño de banderolas.
132. Diseño de elementos para marquesinas.
133. Diseño de elementos para otro mobiliario y escenarios urbanos.
134. Realización de publicidad móvil.
135. Realización de autocares electoral.

## Marketing Directo

---

136. Diseño, gestión y actualización de bases de datos.
137. Creación de base de datos desde cero.
138. Asesoramiento y adecuación a la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal.
139. Preparación de correos (mailings) personalizados.
140. Seguimiento del impacto de los mailings.
141. E-mailings o envío de correos electrónicos.
142. Control y seguimiento del impacto de los emailings.
143. SMS- mailings o envío de mensajes de texto por telefonía móvil

## Marketing Telefónico

---

144. Centro de atención telefónica para la recepción de llamadas.
145. Emisión de llamadas para la captación de votos.
146. Emisión de llamadas para el desarrollo de encuestas,
147. Emisión de llamadas para convocatoria a actos.
148. Acciones de marketing viral a través de mensajes SMS.

## Marketing de Red, Marketing Boca a Boca

---

- 149. Gestión y creación de Redes de compromiso social, político o electoral.
- 150. Marketing boca a boca.
- 151. Marketing viral.
- 152. Participación en foros temáticos de Internet.
- 153. Participación en weblogs temáticos en Internet.
- 154. Movilización de simpatizantes.

## Publicidad en Medios de Comunicación de Masas

---

- 155. Análisis de necesidades para preparar plan de medios.
- 156. Grabación de anuncios para radio.
- 157. Realización de cuñas para radio.
- 158. Realización de comunicados publicitarios para radio.
- 159. Realización de efectos de sonido para radio.
- 160. Realización de bases musicales para radio.
- 161. Realización de sintonías para campañas.
- 162. Gestión de la cesión de espacios gratuitos en TV de propaganda y comunicación electoral.
- 163. Gestión de espacios en TV privada bajo concesiones.
- 164. Diseño y gestiona de publicidad en prensa (regional, nacional; y especializada).
- 165. Realización de spots (espacios gratuitos) políticos de TV.
- 166. Realización de programas especiales de radio.
- 167. Retransmisión de actos por radio y TV.
- 168. Realización de publireportajes en radio y TV.
- 169. Realización de emisiones de distinta duración con contenido publicitario.
- 170. Gestión de la compra de espacios en distintos medios de comunicación privados (prensa, radio, TV, online).
- 171. Definición y planificación.

## Publicidad en Medios Online

---

172. Diseño Web del partido y/o del candidato.
173. Diseño y generación de contenidos para redes sociales (Facebook, YouTube).
174. Desarrollo y gestión de contenidos de sitios Web y Blogs.
175. Desarrollo y gestión de contenidos audiovisuales (YouTube, videos de campaña).
176. Realización de Webs no oficiales, de colectivos o grupos de interés del partido.
177. Realización de microsites de simpatizantes.
178. Creación de diferentes tipos de elementos publicitarios online.
179. Gestión de alta en buscadores.
180. Negociación de enlaces patrocinados.
181. Diseño y realización de banners.
182. Creación de pop-ups.
183. Análisis y desarrollo de plan de marketing digital.
184. Definición de plan de medios en Internet.
185. Contratación de espacios publicitarios en Internet.

## Relaciones con los Medios de Comunicación

---

186. Organización y planificación de todas las actividades del gabinete de prensa.
187. Relaciones con los periodistas clave que cubren la campaña.
188. Redacción y envío de comunicados y notas de prensa.
189. Elaboración y envío de sonido (declaraciones para radio)
190. Elaboración y envío de imagen (televisión).
191. Cobertura específica de medios online.
192. Formación de las relaciones con los medios.
193. Servicio de fotografía para documentar actividades y actos de campaña.
194. Informar a los medios de comunicación de lo que está ocurriendo en cada momento.
195. Realización de notas de prensa, noticias y artículos.
196. Redacción de información con fines de documentación.
197. Redacción de información para otros gabinetes especializados.
198. Planificación y preparación de ruedas de prensa.
199. Seguimiento y valoración de impacto de ruedas de prensa y/o resultado en los medios.
200. Organización de ruedas de prensa.
201. Organización de desayunos con periodistas.

## Contacto

# La 1ª RED de Consultores en Marketing Político de Canarias

### Oficinas Centrales:

Gran Canaria  
C/ León y Castillo, 421 - 4º A izq.  
Las Palmas de Gran Canaria  
35007 - Las Palmas - España

Tenerife  
C/ Mejías, 3 local 7  
Santa Cruz de Tenerife  
35002 - Santa Cruz - España

### Contacto:

Teléfono España: +34 928 473 434  
Skype: redconsultores  
e-mail: [info@redconsultores.com](mailto:info@redconsultores.com)

